

PL 2 REKLAMNÍ SPOT – A)

Vaše skupina byla vybrána v „Soutěži mladých talentů“ pro vytvoření reklamního spotu pro vybranou firmu. Jako správní budoucí mladí podnikatelé svou skupinu nejprve pojmenujte. Pojmenování skupiny by mělo vzbuzovat důvěru a zájem u zákazníků, představte si, že jde o váš budoucí byznys. Jménem vaší skupiny budete také prezentovat svůj reklamní spot.

Nyní jste získali svou první zakázku. Váš klient je obchodní řetězec prodávající textil. Zadání pro reklamní kampaň je následující:

Do prodeje jde nová sada triček (kalhot a bot). Jsou vhodné pro „náctileté“. Vaše cílová skupina jsou mladí lidé ve věku 11 - 15 let, kteří preferují environmentálně šetrné výrobky. Oblečení, které prodáváte, bylo vyrobeno z běžné bavlny z Indie, ušito v Bangladéši ve velkých továrnách, v některých dohlíží na rozumné pracovní podmínky. Firma preferuje prodej triček, případně celé sady oblečení. Oblečení se bude prodávat v prosinci a v lednu – hlavní prodej směřuje na prosinec, doprodej na leden. Ve spotu pracujte s vámi doporučenou cenou trička nebo oblečení – vyjděte z vlastních zkušeností (bohužel nemáme jiné informace o cenové politice firmy).

ÚKOL:

Vymyslete pro firmu reklamní spot. Reklamní spot nazkoušejte a zahrajte vašim spolužákům. Výsledkem všeho snažení má být: návrh reklamy (scénář televizní reklamy a storyboard) a předvedení spotu před spolužáky. Zkuste rozepsat, co vše natočení reklamy obnáší, případně odhadnout finanční náročnost reklamního spotu.

DOPORUČENÍ:

Společně ve skupině projděte úvodní informace a návod. Poté se shodně na hlavní myšlence, sloganu nebo symbolu, který se v reklamě objeví. Následně si ve skupině rozdělte role a úkoly, např. kdo bude připravovat scénář, kdo bude herec, kdo se bude zabývat finančním rozpočtem a plánem natáčení spotu. Celou dobu sledujte časový limit a nechte si dostatek času na nacvičení reklamního spotu a na přípravu prezentace dalších informací k reklamnímu spotu.

Celou dobu si hlídejte čas, který máte na vytvoření kampaně.

PL 2 REKLAMNÍ SPOT – B)

Vaše skupina byla vybrána v „Soutěži mladých talentů“ pro vytvoření reklamního spotu pro vybranou firmu. Jako správní budoucí mladí podnikatelé svou skupinu nejprve pojmenujte. Pojmenování skupiny by mělo vzbuzovat důvěru a zájem u zákazníků, představte si, že jde o váš budoucí byznys. Jménem vaší skupiny budete také prezentovat svůj reklamní spot.

Nyní jste získali svou první zakázku. Váš klient je obchodní řetězec prodávající textil. Zadání pro reklamní kampaň je následující:

Do prodeje jde nová sada triček (případně i kalhot a bot). Jsou vhodné pro „náctileté“. Vaše cílová skupina jsou mladí lidé ve věku 11 - 15 let, kteří preferují značkové oblečení. Oblečení, které prodáváte, bylo vyrobeno z běžné bavlny z USA, ušito v Bangladéši ve velkých továrnách, v některých dohlížejí na rozumné pracovní podmínky. Firma preferuje prodej triček, případně celé sady oblečení. Oblečení se bude prodávat v prosinci a v lednu – hlavní prodej směřuje na prosinec, doprodej na leden. Ve spotu pracujte s vámi doporučenou cenou trička nebo oblečení – vyjděte z vlastních zkušeností (bohužel nemáme jiné informace o cenové politice firmy).

ÚKOL:

Vymyslete pro firmu reklamní spot. Reklamní spot nazkoušejte a zahrajte vašim spolužákům. Výsledkem všeho snažení má být: návrh reklamy (scénář televizní reklamy a storyboard) a předvedení spotu před spolužáky. Zkuste rozepsat, co vše natočení reklamy obnáší, případně odhadnout finanční náročnost reklamního spotu.

DOPORUČENÍ:

Společně ve skupině projděte úvodní informace a návod. Poté se shodně na hlavní myšlence, sloganu nebo symbolu, který se v reklamě objeví. Následně si ve skupině rozdělte role a úkoly, např. kdo bude připravovat scénář, kdo bude herec, kdo se bude zabývat finančním rozpočtem a plánem natáčení spotu. Celou dobu sledujte časový limit a nechte si dostatek času na nacvičení reklamního spotu a na přípravu prezentace dalších informací k reklamnímu spotu.

Celou dobu si hlídejte čas, který máte na vytvoření kampaně.

PL 2 REKLAMNÍ SPOT – C)

Vaše skupina byla vybrána v „Soutěži mladých talentů“ pro vytvoření reklamního spotu pro vybranou firmu. Jako správní budoucí mladí podnikatelé svou skupinu nejprve pojmenujte. Pojmenování skupiny by mělo vzbuzovat důvěru a zájem u zákazníků, představte si, že jde o váš budoucí byznys. Jménem vaší skupiny budete také prezentovat svůj reklamní spot.

Nyní jste získali svou první zakázku. Jako reklamní agentura jste získali svou první zakázku. Váš klient je obchodní řetězec prodávající textil. Zadání pro reklamní kampaň je následující:

Do prodeje jde nová sada kalhot, triček a bot. Jsou vhodné pro „náctileté“. Vaše cílová skupina jsou mladí lidé ve věku 11 – 15 let, kteří preferují levné oblečení. Oblečení, které prodáváte, bylo vyrobeno z běžné bavlny z Číny, ušito v Bangladéši ve velkých továrnách, v některých dohlížejí na rozumné pracovní podmínky. Firma preferuje prodej triček, případně celé sady oblečení. Oblečení se bude prodávat v prosinci a v lednu – hlavní prodej směřuje na prosinec, doprodej na leden. Ve spotu pracujte s vámi doporučenou cenou trička nebo oblečení – vyjděte z vlastních zkušeností (bohužel nemáme jiné informace o cenové politice firmy).

ÚKOL:

Vymyslete pro firmu reklamní spot. Reklamní spot nazkoušejte a zahrajte vašim spolužákům. Výsledkem všeho snažení má být: návrh reklamy (scénář televizní reklamy a storyboard) a předvedení spotu před spolužáky. Zkuste rozepsat, co vše natočení reklamy obnáší, případně odhadnout finanční náročnost reklamního spotu.

DOPORUČENÍ:

Společně ve skupině projděte úvodní informace a návod. Poté se shodně na hlavní myšlence, sloganu nebo symbolu, který se v reklamě objeví. Následně si ve skupině rozdělte role a úkoly, např. kdo bude připravovat scénář, kdo bude herec, kdo se bude zabývat finančním rozpočtem a plánem natáčení spotu. Celou dobu sledujte časový limit a nechte si dostatek času na nacvičení reklamního spotu a na přípravu prezentace dalších informací k reklamnímu spotu.

Celou dobu si hlídejte čas, který máte na vytvoření kampaně.