

Všeobecná označení



V České republice existuje národní ekoznačka **Ekologicky šetrný výrobek**, garantována Ministerstvem životního prostředí ČR. V současnosti směrnice obsahují kritéria podmiňující udělení certifikátu celé škále výrobků – od výrobků z recyklovaného papíru přes čisticí prostředky, nábytek, vodou ředitelné nátěrové hmoty, lepidla, tmely, prací prostředky, tekuté čisticí přípravky, výrobky ze sběrového papíru, výrobky z recyklovaných PET lahví, šetrné textilie.



Podobně funguje i ekoznačka **Ekologicky šetrná služba**, v kategoriích: turistické ubytovací zařízení, kempy, školy a vzdělávací zařízení a kancelářské a administrativní služby. Žadatel musí splnit požadavky týkající se provozu a jeho dopadu na životní prostředí – např. v oblasti úspory energie a vody, třídění odpadu nebo třeba používání ekologických výrobků.

Potraviny



Všechny biopotraviny vyrobené v EU nesou také evropskou bioznačku – **zelený list z hvězdiček**. Biopotraviny vyrobené v České republice poznáte podle národní bioznačky – tzv. **zelené zebry**. Kromě ní najdete na výrobku také kód příslušné certifikační organizace. Čeští distributoři musí povinně na obalech umísťovat obě značky. Kromě toho musí být na obale balených potravin napsána země původu zemědělských surovin, ze kterých je výrobek vyroben. Třetí v pořadí je německé národní logo pro biopotraviny tzv. Bio-Siegel.

Textil

Pro textilní výrobky, na jejichž výrobu byly použity suroviny z ekologického zemědělství, se vžil označení organický textil či biotextil. U biotextilu je kladen důraz na původ suroviny. Chceme-li při výběru textilu zohlednit požadavky na původ, výrobu i kvalitu, potom je nutno sledovat více certifikátů. V ČR se můžeme setkat s certifikáty od holandské organizace **Fair Wear Foundation** či britské Soil Association. S certifikátem **Soil Association** si lze zakoupit např. klimaticky neutrální tričko. Informace o certifikátech v angličtině najdete na: www.fairwear.org a www.soilassociation.org.





Spravedlivý obchod

Některé produkty, asi nejznámějšími příklady jsou čaj a káva, není možné získat lokálně. Jsme nuceni je kupovat z dovozu, často z tzv. rozvojových zemí. Zde je důležité zajistit, aby se při jejich produkci dodržovaly určité **sociální standardy** – vyloučila se práce dětí, producenti dostali přiměřenou odměnu za práci, omezilo se použití toxických látek atd. To garantuje značka **Fair Trade**. Mezi fairtradové potravinové produkty můžeme zařadit zejména kakao, kávu, čaj a čokoládu. Podívejte se například na české webové stránky fairtrade.

www.veronica.cz/ekoznaceni-vyrobu

Výrobky ze dřeva

Loga pro výrobky ze dřeva z udržitelných zdrojů (FSC a PEFC)



FSC představuje mezinárodní certifikační systém zabývající se kontrolou konkrétních lesů. Zaručuje, že tyto lesy jsou obhospodařovány v souladu s ekologickými, sociálními a majetkovými kritérii definovanými standardem FSC. Hlavní činností je tedy certifikace vyhovujících systémů hospodaření a následného zpracování dřeva.

Logo PEFC pomáhá identifikovat výrobky, které pocházejí z lesů, v kterých se hospodaří trvale udržitelným způsobem.

encyklopedie.bioooo.cz/certifikaty/fsc/

www.pefc.cz/logo-pefc

Udržitelný rybolov:



Certifikace dle standardu pro udržitelný rybolov organizace Marine Stewardship Council (MSC) osvědčuje správně vedený a udržitelný rybolov.

www.lr.org/cs-cz/msc/