

Zaznamenávejte po dobu 2–3 dnů, kde všude jste si reklam všimli. Pokaždé, když reklamu uvidíte, zaznamenejte si ji nebo požádejte někoho z rodičů, aby vám se zaznamenáním pomohl. Zapište do tabulky, kde jste reklamu viděli a o čem reklama byla (jaký výrobek či službu propagovala).

Kde a v jaké formě jsem reklamu zaznamenal/la	Co je obsahem reklamy (jaký výrobek, nebo službu propaguje) a jak
Příklad: obchod Penny, ochutnávka a leták a označený stojan s výrobky	Haribo – člověk převlečený za medvěda