

Nejprve se zamyslete (v rychlosti) nad základními otázkami:

- koho chcete oslovit
- čím chcete zákazníka oslovit
- co mu chcete říci
- co si má zapamatovat
- kam ho chcete nasměrovat

Plánování reklamního spotu - návod

- Připravte několik návrhů reklamního spotu - o čem by měl být (stačí v pár větách) a to tak, že každý ze skupiny napíše na papír návrh. Poté návrhy ve skupině sdílejte a vyberte ten, na kterém se společně shodnete jako na nejzdařilejším.
- Připravte scénář – popište, co by se ve spotu mělo odehrávat. Základní scénář rozepište nebo rozkreslete do tzv. storyboardu (co bude vidět v každém záběru - příklad: první záběr - vidím kluka, druhý - kluk si odkládá limonádu, třetí - kluk si bere lepší limonádu...).
- Když jste se storyboardem spokojeni, připište k záběru text - buď co mají postavy v záběru říkat, nebo jaký text se k tomu namluví, nebo jaký slogan bude v pozadí (říká se mu voiceover, příklad - tady vidíte nejlepší tričko ve vesmíru a právě si ho obléká Kuba).

Jak reklamní spot natočit:

Secvičte reklamní spot, vytvořte zjednodušené kulisy či napište slogan. Váš klip natočí spolužáci, až ho budete prezentovat.

Postup při natáčení reálné reklamy

(pokud budete chtít spot natočit pro další aktivity):

- Natočte všechny záběry.
- Sestříhejte je.
- Případně nahrajte zvuk, když nemluví osoby přímo v záběrech, nebo namluvte text (voiceover).
- Prezentujte spot