

1. Jaký je tvůj první dojem z reklamní kampaně?

2. Co na tebe v reklamní kampani zapůsobilo a co naopak ne?

3. Koupil by sis nabízený výrobek? Zdůvodni proč ano, případně proč ne?

4. Jaké reklamní/marketingové metody a principy jsi v kampani odhalil/a?

5. Myslíš, že se finanční náklady na reklamní/marketingovou kampaň promítnou do ceny výrobku?